



中智管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海塔岚特云计算科技有限公司

企业常用简称（英文）：ciic mc

企业常用简称（中文）：中智咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：ciicmc.com

所属行业类别：领导力发展培训、专业能力发展

在中国成立日期：2003年9月15日

在中国雇员人数：391

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力、建筑业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	经过前期选拔与推荐，公司组织两支人才队伍，分别为经营管理与科技创新，各30人。期望通过本次培养，让经营管理班级学员向公司中层管理人员转变，强化管理能力与意识，提高管理站位。对于科技创新人才，经过培养从技术业务骨干成长为专业管理者，通过技术创新能力发展与专业技术经验提炼萃取，为组织提供知识沉淀与课程培训。另一方面，通过此项目能够探索上海煤科公司人才培养模式，为后续的人才成长和发展提供经验。



具体服务内容	组织两个班级的学员进行12门课程的系统化集中培训和在线学习,并结合学员的课题研究专项任务与研讨安排月度读书会分享,保障整个学习效果的转化。同时安排3次导师辅导环节,邀请公司中高管作为内部辅导老师对专项任务和课题进行指导,最后辅以标杆和跨界学习,帮助学员开拓视野,提升综合能力。
服务成果	经营管理学员丰富了管理工具和方法,学习到带领多条线、多部门高效协作和协调发展的知识与经验,并以小组为单位进行了行动学习课题研究与实践探索,产出了研究报告并对其进行落实、复盘,固化成果; 科技创新学员通过组织经验萃取和课程开发任务,以小组为单位研发出10门线上课程,形成公司知识沉淀,并将在后续逐步成为组织内培训师队伍,继续为公司培养专业技能人才。

客户案例二:

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>培训项目: 客户雄鹰人才培养项目</p> <p>培训对象: 33岁-38岁,高级设计师及以上,中层副职及以下的核心员工</p> <p>培养阶段: 2年/期</p> <p>需求理解: 随着客户的业务快速发展和急速扩张,公司人力资源的建设力度和速度不断增强,人才的成长和成才是当前企业关注的重点课题。为促进公司人才战略的实施,客户启动了雄鹰人才培养计划,拟在全公司范围内选拔一批思想品德好、综合素质高、精神状态佳的优秀人才进行重点、系统培养,使他们能够在各业务线上承重担、挑大梁、起到岗位示范带头作用。</p> <p>培训内容: 根据项目前期进行测评的结果报告,汇总所呈现出的团队能力短板,以及公司未来岗位能力要求的定位,进行领导力培养项目方案的定制化设计、执行、运营和跟进辅导。</p>
具体服务内容	<p>“雄鹰人才”培养项目设计思路: 以客户发展战略为方向,以能力模型为目标,基于MBA的系统学习理论并结合目标学员的能力现状,有针对性的设计体系化的培养方案,最终确保“雄鹰”人才培养项目高质量落地实施。</p> <p>项目在设计上采取”一平台、两条线、三部曲”的策略,采用导师制+积分制管理,共设计了线上学习、线下训练、行动学习三个环节。</p> <ul style="list-style-type: none"> • “一平台”: 以“电力设计院网络大学”为依托,开展线上课程学习、在线考试、作业提交、在线辅导答疑、评比、分享交流等学习活动,建立良好的学习氛围,促进更好的学习反思。 • “两条线”:



	<p>管理技能提升线：从战略规划到落地执行（拓视野、提格局）。包含 5 大模块：战略与经营、创新与变革、组织与发展、领导与团队、业务与管理。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 学习转化落地线：行动实践管理案例。包含：行动学习工作坊（个人主题和团队主题）、行动计划实施以及成果呈现。 • “三部曲”： 学习过程均遵守“学习+行动+辅导”的过程管控。学员线上线下的课程学习，掌握相关理论、方法与工具。再结合实践任务，以小组为单位开展“行动学习”，将学习内容与工作问题有效地进行分析与总结，并形成可行性实践方案，并在实际岗位工作中进行实践。期间，导师会对学员进行辅导，帮助学员完善行动方案并付诸实施。通过行动实践，实现了“训战结合、知行合一”，保障了学习的效果和培训的落地，为企业带来有效的收益。 <p>具体服务内容包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 根据测评结果报告进行“雄鹰人才”项目培养方案的设计； - 培养方式：混合式学习及贯穿行动学习设计； - 呈现形式：在线学习、精品课程、前后测、微学习、案例集、实践任务、行动学习等 - 专属学习顾问及辅导老师全程跟进 <p>打造“雄鹰人才”品牌：项目启动会、结项会、品牌宣传推广（slogan、线上线下宣传、明星学员等）、学员学习成果案例汇编、运营管控流程与工具等</p>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 自我认知：个人IDP发展计划 - 精品课程：根据学员团队短板针对性设计学习主题及内容； - 行动学习：复盘+反思+改善，学员们通过群策群力、共同解决组织内部真实存在的挑战性问题，将所学应用到实践中，并通过教练的辅导催化，获得能力提升。 - 内部学习：大咖讲堂、高管沙龙、学员分享会等多种互动学习形式，充分调动学习积极性，建立良好的学习氛围，促进学习成果的有效输出。 - 学习任务：每门精品课程后根据授课过程中学员关注的重点，并结合学员实际工作，进行课后任务布置； - 学习测试：每门课程后对学习内容进行在线测试，了解学员学习掌握情况； - 微学习：根据所学主题，学习顾问及导师定制化自主设计编撰学习内容（以工具性为主）； <p>学习成果案例汇编：提供相关工具，萃取学员管理工作经验，选取具有可阅读性及具有典型学习意义的案例进行案例集编撰（包含具体案例内容、人物及关系；结合所学主题进行案例分析及点评；相关工具及知识的运用和建议；顾问及导师的点评等）；</p>

客户案例三：



所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	针对40余位团委干部与新进入公司青年员工，围绕团干部的重点要求设定三个培养主题：强化文化聚力、激发职业潜力、提升专业能力，以帮助青年员工全面发展为主线，围绕3个主题开展青年员工培养工作，最终使学员们加速自我察觉、提升综合职业发展能力、挖掘潜力。
具体服务内容	首先对学员们进行职业性格测评，并对测评报告进行解读，引导自我认知，进行职业决策，实现职业发展。在培养环节，为学员们提供职场专业知识、思维训练、演讲专项训练、对外沟通方面的课程培训，帮助学员们实现职业发展。并安排团队拓展训练活动，培养团队力量。
服务成果	经过四个月的培养，对学员们进行了职业发展、思维训练与对外沟通方面的结构化导入、系统化的知识体系训练，并通过学习活动和实操演练，促进知识转化。同时，让学员在轻松新颖的沉浸式体验中发挥主动性，加深不同岗位、部门、工作地点的员工相互交流，凝聚团队精神。最终以结业仪式的形式，回顾培训内容，对优秀学员和小组进行表彰，将培养成果形成文字、图片、视频的形式沉淀保存。

档案内容更新于2023年8月